泰安市泰山区市场监督管理局

2024年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》，特向社会公布2024年本机关政府信息公开工作年度报告。全文包括：总体情况；行政机关主动公开政府信息的情况；行政机关收到和处理政府信息公开申请的情况；因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼的情况；政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况；其他需要报告的事项。报告中所列数据的统计期限自2024年1月1日起至2024年12月31日止。

1. 总体情况

2024年，泰山区市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实党中央、国务院关于全面推进政务公开的决策部署，紧紧围绕政务公开重点工作任务，深化重点领域、重点环节信息公开，完善信息公开方式，强化政策发布、解读和兑现力度，及时回应社会关切和群众需求，不断创新方式方法，提高全局政府信息公开工作质量, 推动政务公开工作取得新成效。

**1.主动公开。**2024年度泰山区市场监督管理局通过区政府信息公开平台及时公布主动公开了机构职能、财政预决算、规划计划、公开指南、主动公开目录、食品安全抽检、食品药品投诉举报、产品质量等信息共计122条。

**2.依申请公开。**全年度泰山区市场监督管理局收到政府信息公开申请25条，均办理完结。申请涉及处理投诉举报案件的人员信息、因履行行政管理职能引发行政复议和行政诉讼案件数量、举报奖励等方面，与2023年度相比数量增多20件/上涨500%，且存在依申请公开成为个别职业打假人谋取利益手段的现象。2024年泰山区市场监督管理局未收取信息处理费。

**3.政府信息管理。**为妥善处理好公开和保密的关系，泰山区市场监督管理局公开内容按照公开流程填写《政府信息公开审批表》，对将进入公开程序的各类政府信息进行保密审查，严格执行信息公开申请、发布、审核制度，保证政府信息公开内容的安全性、全面性、准确性。

**4.政府信息公开平台建设。**泰山区市场监督管理局认真做好本单位网站和政务新媒体的平台建设工作，通过自查自检的方式，定期对网站栏目更新情况、网站链接等方面进行自查，并根据自查结果整改网站出现的问题。结合本单位业务特点，在掌上泰山区发布526篇稿件报道，位列区直部门第1名。

**5.监督保障。**泰山区市场监督管理局下设办公室负责政府信息公开工作的日常工作目前，由1名班子成员分工政务公开工作，1名同志具体负责，严格按照《条例》规定，对全局政府信息公开工作的各个环节作了明确规定，推动信息公开工作有序、有效开展。2024年未发生因不履行政务公开义务而发生的责任追究情况。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 0 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 3077 | | |
| 行政强制 | 145 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，  等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 6.属于四类过程性信息 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 7.属于行政执法案卷 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新  出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果  维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未  审结 | 总  计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他  结果 | 尚未  审结 | 总计 | 结果维持 | 结果  纠正 | 其他  结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 4 | 0 | 3 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |

1. 存在的主要问题及改进情况

（一）主要问题：

公众互动质量有待进一步提升。真正需要通过政务公开维权或取得帮助的公民参与意识淡薄，依申请公开反倒成为个别职业打假人谋取利益的手段。

（二）下步举措：

泰山区市场监督管理局将运用多种媒介加强线上线下宣传，加大政务公开的宣传力度，让广大人民群众熟悉政务公开，提高参政议政水平，加大政府信息公开范围、提升政府信息公开质量，提升市场监管领域各项信息、通知、报告的可读性，文件内容的务实性。进一步建立健全内外并举的监督制约、督办督察工作机制，将政务公开置于上级领导部门、社会各界、各新闻媒体的监督之下。

六、其他需要报告的事项

1.依据《政府信息公开信息处理费管理办法》收取信息处理费的情况：2024年泰山区市场监督管理局无收取信息处理费的事项。

2.本行政机关落实上级年度政务公开工作要点情况：紧跟泰山区政务公开工作发展的总步伐，明确了全局各科室2024年政务公开工作的重点。进一步提高了政治站位，加大政务公开工作指导力度，确保各项工作稳中有序推进；加强专业知识和业务培训，年中组织政务公开培训，切实提升了政务公开标准化规范化水平，确保法定主动公开内容规范发布。加强主动公开基本目录动态管理，根据重点任务及群众需求，实时调整更新。

3.本行政机关人大代表建议和政协提案办理结果公开情况：2024年泰山区市场监督管理局办理人大建议政协提案共计10件，并进行了公示；

4.本行政机关年度政务公开工作创新情况：一是结合日常监管工作加大科普宣传力度，常态发布消费避坑“经验”“妙招，节前或特殊时段开展“你点我检”活动实现“抽群众所想，检群众所疑”通过公开透明的形式，让社会各界人士参与到食品安全监管中来，共同营造食品安全社会共治的良好氛围，共同守护人民群众“舌尖上的安全”；二是多方合力，共同提升依申请公开事项答复准确率。2024年，依申请公开事项申请量陡增，同比增长500%，为提高答复准确率，建立办公室牵总，业务科室配合，法规科和法律顾问审核的多方审核机制，不让依申请公开成为影响正常营商环境的手段工具。